

使用前にこの説明書を必ずお読みください。また、必要なときに読めるよう保管してください。<目録>

第3類医薬品

ROHTO



ロートCキューブ®アクアチャージⁱ

涙のようにしめないさし心地で、
コンタクトの瞳をやさしくうるおす

特 長

- ◆ すべてのコンタクトレンズを装着したまま使用できます。
また、コンタクトレンズをはずした後にもご使用いただけます。

ソフト

ハード

O₂

使い捨て

- ◆ 瞳にうるおいとどめるヒプロメロース配合で、目のかわきや疲れに効果的です。
- ◆ レンズをしっとり包んで、瞳に心地よい装用感を与えます。
- ◆ ヒアルロン酸Na（製剤の粘稠剤）配合
- ◆ 防腐剤（塩化ベンザルコニウム、パラベン）を配合していません。

キャップの開閉方法

容器のわきをもち、キャップを上にして開けてください。容器の中心を押さえて開封すると薬液がとびだすことがあります。



キャップの開け方

キャップを手前にひねってください。



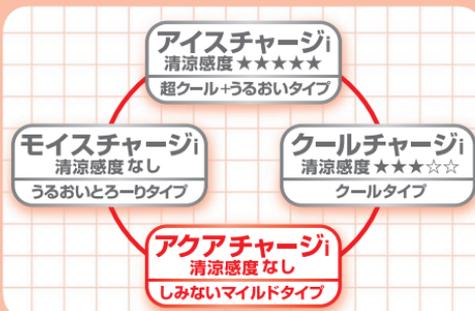
キャップの閉め方

カチッと音がするまで押し下げてください。

ロートCキューブ®シリーズ 選べる4つの目薬

【ロートCキューブ®は3つのCで
コンタクト生活を応援します】

- もっとクリアに(Clear)
- もっと瞳にやさしく(Care)
- もっと快適に(Comfort)



△ 使用上の注意

相談すること

1. 次の人は使用前に医師又は薬剤師にご相談ください。

- (1) 医師の治療を受けている人。
- (2) 本人又は家族がアレルギー体質の人。
- (3) 薬によりアレルギー症状を起こしたことがある人。
- (4) 次の症状のある人。…はげしい目の痛み
- (5) 次の診断を受けた人。…緑内障

2. 次の場合は、直ちに使用を中止し、この説明書を持って医師又は薬剤師にご相談ください。

(1) 使用後、次の症状があらわれた場合

関係部位	症状
皮 膚	発疹・発赤、かゆみ
目	充血、かゆみ、はれ、しみて痛い

- (2) 目のかすみが改善されない場合
- (3) 2週間位使用しても症状がよくなる場合

用法・用量

1回1～2滴、1日5～6回点眼してください。

— 用法・用量に関連する注意 —

- (1) 小児に使用させる場合には、保護者の指導監督のもとに使用させてください。
- (2) 容器の先をまぶた、まつ毛に触れさせないでください。
[汚染や異物混入(目やにやほこり等)の原因となる]また、
混濁したものは使用しないでください。
- (3) 点眼用のみ使用してください。
- (4) コンタクトレンズを装着していないときも使用できます。



効能・効果

ソフトコンタクトレンズ又はハードコンタクトレンズを装着しているときの不快感、涙液の補助(目のかわき)、目の疲れ、目のかすみ(目やにの多いときなど)

成分

コンドロイチン硫酸ナトリウム(角膜保護成分)……………0.5%
塩化カリウム(ミネラル成分)……………0.08%
塩化ナトリウム(ミネラル成分)……………0.44%
塩化カルシウム水和物(ミネラル成分)……………0.005%
炭酸水素ナトリウム(ミネラル成分)……………0.05%
ヒプロメロース……………0.01%

添加物: ぼう酸、ぼう砂、ヒアルロン酸Na、ポリソルベート80、ポリオキシエチレンポリオキシプロピレングリコール(ポロクサマー)、エデト酸Na、pH調節剤

保管及び取扱い上の注意

- (1) 直射日光の当たらない涼しい所に密栓して保管してください。品質を保持するため、自動車内や暖房器具の近くなど、高温の場所(40℃以上)に放置しないでください。
- (2) 小児の手の届かない所に保管してください。
- (3) 他の容器に入れ替えないでください。(誤用の原因になったり品質が変わる)
- (4) 他の人と共用しないでください。
- (5) 使用期限(外箱に記載)を過ぎた製品は使用しないでください。なお、使用期限内であっても一度開封した後は、なるべく早くご使用ください。
- (6) 保存の状態によっては、成分の結晶が容器の先やキャップの内側につくことがあります。その場合には清潔なガーゼ等で軽くふきとってご使用ください。
- (7) 容器に他の物を入れて使用しないでください。

お問い合わせ先: お客さま安心サポートデスク

この商品をお使いになってのご意見・ご要望、またご不満な点などをお聞かせいただけませんか。「あなたに応えたい」サポートデスクです。

東京:03-5442-6020 大阪:06-6758-1230

受付時間 9:00~18:00(土、日、祝日を除く)

ROHTO

ロート製薬株式会社
大阪市生野区箕西1-8-1

400938601